

Comment s'y prendre pour bien réaliser un serious game santé ?

Gâce à la puissance du numérique ces dernières années, la stratégie de formation des entreprises s'est profondément transformée. Beaucoup utilisent le jeu pour sensibiliser et former le personnel tout en ajoutant une pointe de divertissement. Ainsi, sont nés les « serious games » ou jeux sérieux qui, en combinant le jeu et la pédagogie, permettent de mieux faire passer le message voulu.

Dans la santé, ces serious games utilisent le même principe que les jeux vidéo et sont un outil intéressant dans la formation médicale. Par exemple, dans le cas des laboratoires pharmaceutiques, nombreux sont ceux qui tirent profit de la richesse de ce support pour aider les visiteurs médicaux à se former sur les maladies et les médicaments. Et cette fois, de manière plus ludique et plus dynamique...

Mais comment conçoit-on un tel projet ?

Dans un premier temps, cela s'organise à partir d'une problématique définie par un client cherchant à atteindre des objectifs.

Une fois le sujet énoncé, les équipes expertes se mettent alors en route pour la phase de préparation du contenu. Ce contenu comprend aussi bien les visuels que les éléments textuels qui seront intégrés dans le corps même des animations.

L'élaboration d'un serious game fait donc appel à plusieurs domaines de compétences dont un pôle scientifique, un pôle graphiste et surtout un pôle informatique.

L'élément indispensable pour réussir son serious game : le storyboard...

Il s'avère presque impossible de mettre au point cette phase de préparation sans penser à développer un storyboard. Ce dernier résume à lui seul tous les éléments (provisaires ou définitifs) qui vont composer le ou les modules envisagés.

Les scénarios décrits doivent parfaitement s'enchaîner pour que le joueur remplisse la mission qui lui est demandée dès l'entrée de jeu.

« Créer une interaction entre l'individu et le jeu vidéo », tel est l'enjeu des serious games !

En santé, le joueur qui se forme sur une pathologie sera confronté à des questions/réponses qui sont établies de façon à évaluer ses connaissances. Cette évaluation passe par l'intermédiaire d'un score ou des points de vie qui lui permettront de valider ou non son niveau. En cas d'échec, le jeu doit lui permettre de se rattraper via des questions subsidiaires.

Le contenu proposé dans les scénarios est un des critères capital pour les entreprises !
C'est ce qui va permettre une éducation ludique et de qualité pour ses collaborateurs.
Mais ce seul critère ne suffit pas !

L'ergonomie ainsi que les images sont aussi importantes que les textes dans la transmission et la mémorisation de l'information.

En ce sens, nous voulons dire que la façon dont navigue l'apprenant sur le jeu peut parfois rendre son apprentissage désagréable. D'où l'importance de bien conceptualiser dès le départ son outil de façon intuitive.

L'audio est aussi un autre élément à ne pas négliger et qui va apporter de la variété au jeu et un intérêt supplémentaire pour se former en ligne.

Tous ces éléments sont donc à bien garder en mémoire pour remplir au mieux ces objectifs.

Pour vous donner un aperçu de storyboard, voici un exemple ci-dessous proposé dans le cadre d'une maladie pulmonaire.

Exemple de storyboard porté sur une maladie pulmonaire

1-Ordre de mission



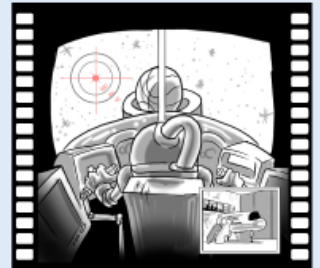
2-Parcours sportif



3-Test de la piscine



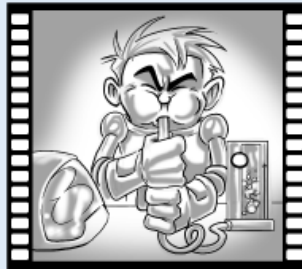
4-Test de simulation spatial



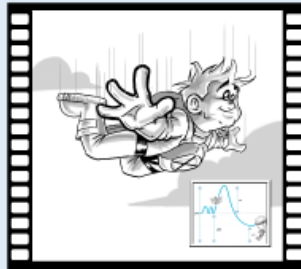
5-Test d'équilibre en avion de chasse



6-Epreuve de mesure du souffle



7-Test du parachute



8-Remise de l'insigne de certification

